

KROUK'S RAP

**POURQUOI LES
RAPPEURS
S'ACCEPTENT EN
2022 ?!**

CHARTRE GRAPHIQUE

[FAR  ON
STUDIO]

SOMMAIRE :

A) L'IDENTITE DE LA MARQUE

- Secteur d'activité
- Mission, vision, valeurs

B) CHARTE GRAPHIQUE

1) Logo

- justification, conception
- Déclinaison
- Utilisation sur fond coloré ou photographie
- Règle d'usage
- Interdit

2) Typographie

3) Couleur

4) Élément graphique

C) MISE EN SITUATION

12) Site interne

13) Application mobile

14) Print textiles, packaging

15) Goodies

D) CONCLUSION

SECTEUR D'ACTIVITÉ

FARON STUDIO EST UNE AGENCE LEADER DANS LE SECTEUR DE L'AUDIO VISUEL, QUI SE DISTINGUE PAR SON EXPERTISE ET SON SAVOIR-FAIRE EN MATIÈRE DE PRODUCTION DE CONTENU AUDIO VISUEL DE QUALITÉ SUPÉRIEURE. NOUS NOUS CONCENTRONS SUR LA PRODUCTION DE CONTENU INNOVANT, ENGAGEANT ET DIVERTISSANT POUR NOS CLIENTS.

MISSION, VISION, VALEURS

NOTRE MISSION EST DE FOURNIR DES SOLUTIONS AUDIO VISUELLES DE QUALITÉ SUPÉRIEURE QUI RENFORCENT LA PRÉSENCE EN LIGNE DE NOS CLIENTS.

NOUS AVONS COMME AMBITION DE DEVENIR L'AGENCE AUDIO VISUELLE LA PLUS RESPECTÉE ET LA PLUS APPRÉCIÉE DANS LE MONDE.

NOS VALEURS SONT L'INNOVATION, LA CRÉATIVITÉ, LE PROFESSIONNALISME, LA COLLABORATION, LA QUALITÉ ET L'INTÉGRITÉ.

LOGO



explication du logo

DÉCLINAISONS



STUDIO



[STUDIO]



[STUDIO]

**FAR [STUDIO]
STUDIO**

explication du logo

explication du logo

UTILISATION SUR FOND COMPLEXE



UTILISATION SUR FOND UNI

FAR [] [FAR  ON]
STUDIO [STUDIO]



FAR [] [FAR  ON]
STUDIO [STUDIO]



FAR [] [FAR  ON]
STUDIO [STUDIO]



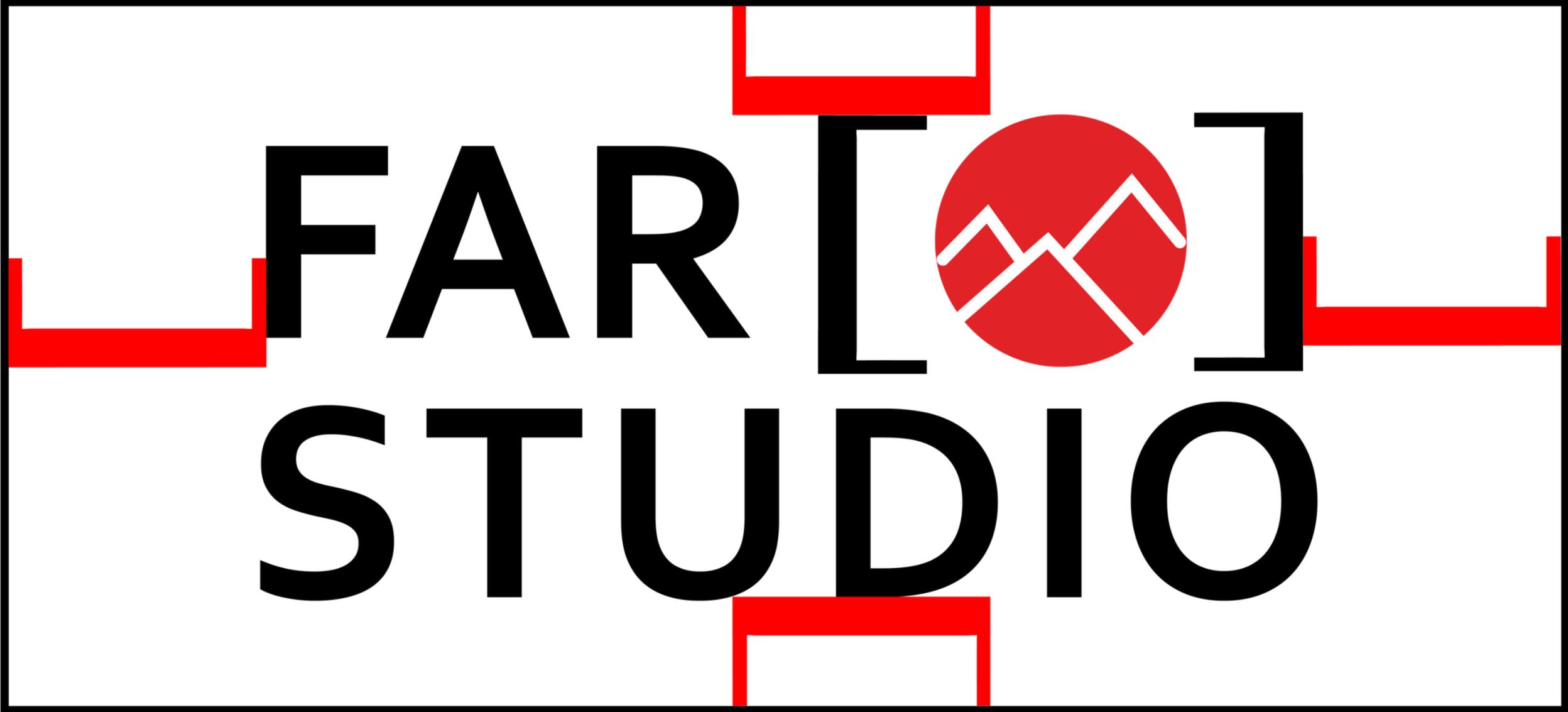
FAR [] [FAR  ON]
STUDIO [STUDIO]



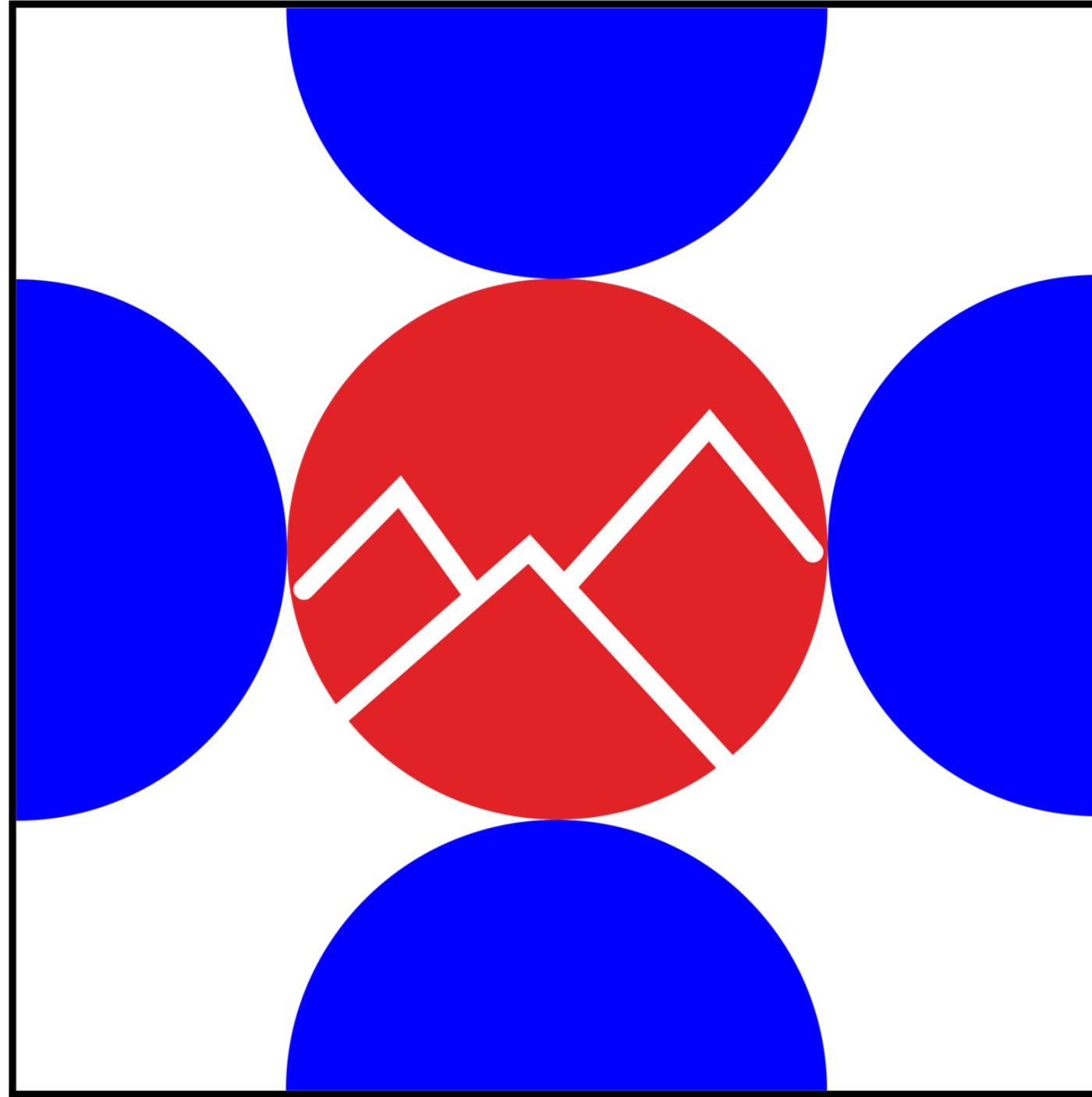
RÈGLES D'USAGE



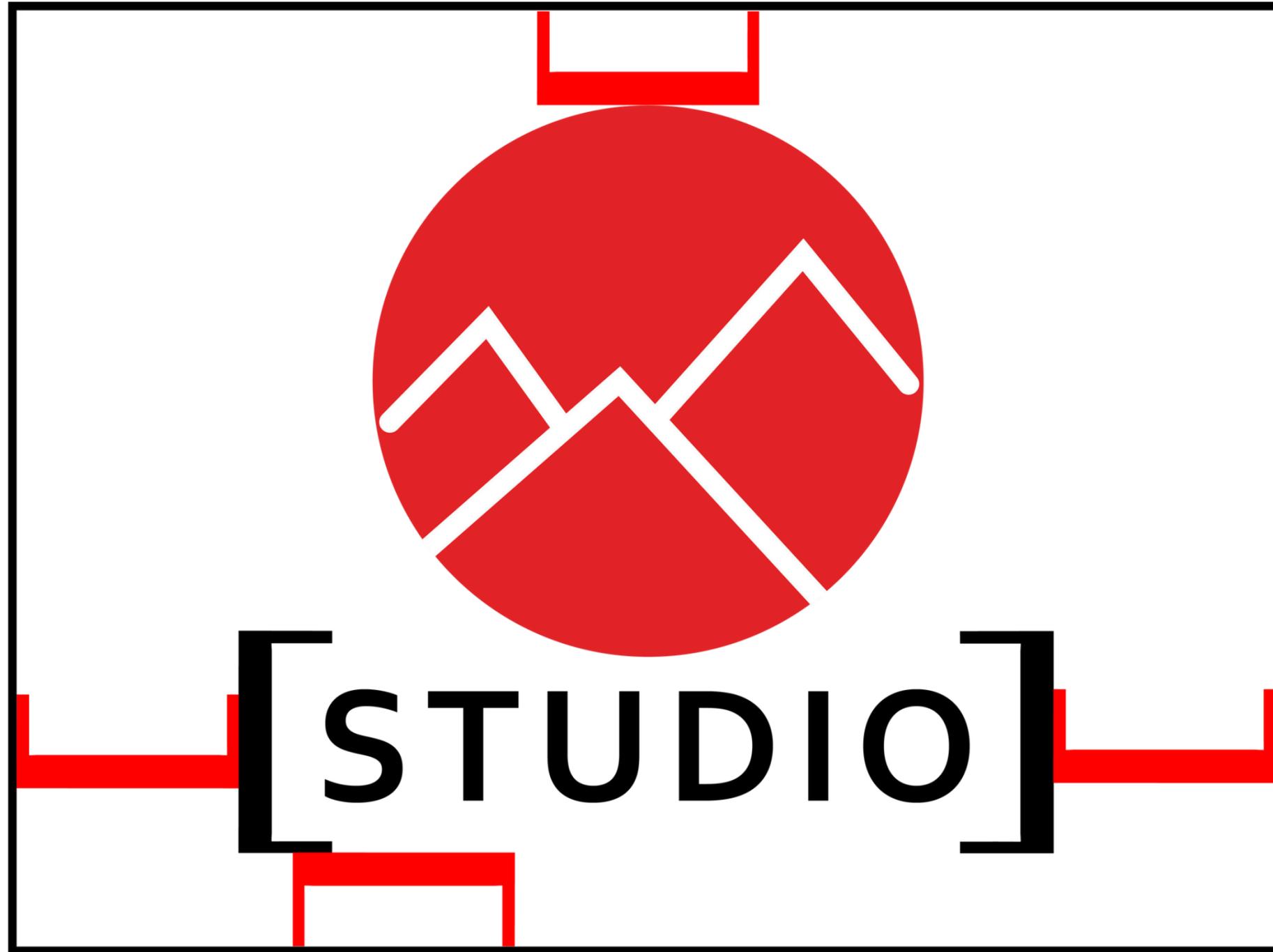
RÈGLES D'USAGE



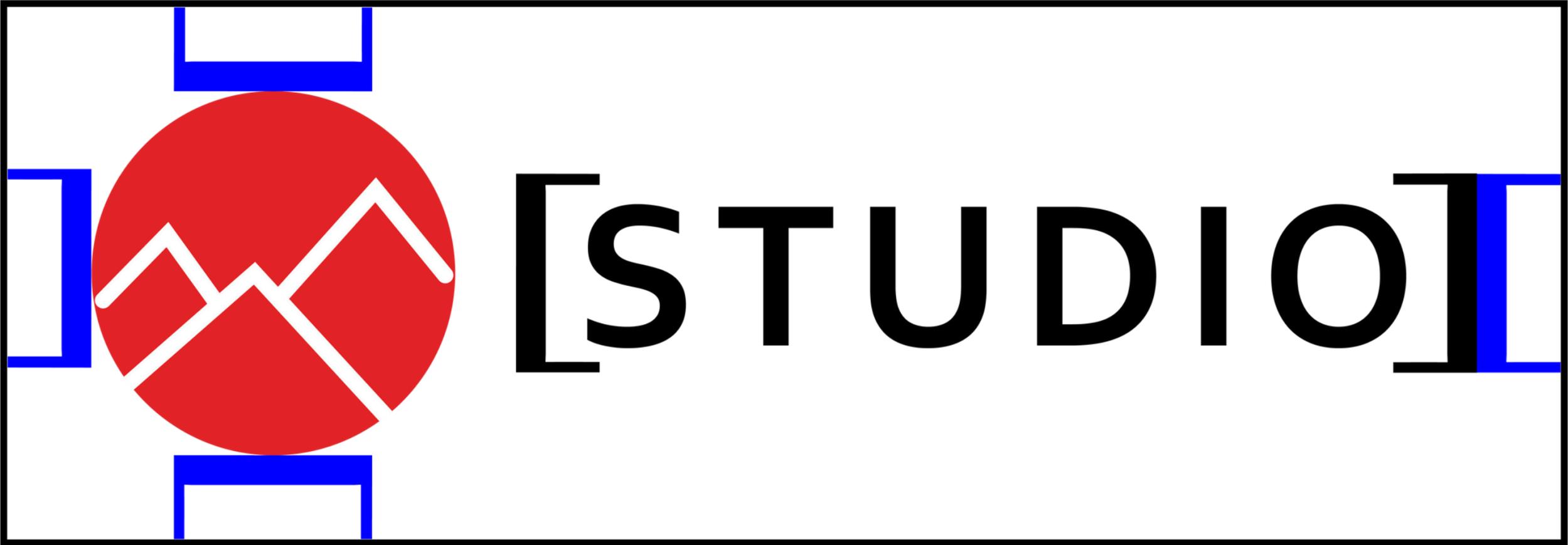
RÈGLES D'USAGE



RÈGLES D'USAGE



RÈGLES D'USAGE



INTERDITS



changement des proportions



étirement



changement des couleurs



inclinaison des éléments



changement des espacements



logo inversé



MAUVAISE UTILISATION SUR FOND MONOCHROME



MAUVAISE UTILISATION SUR FOND COMPLEXE

Toutes ses modifications de logo sont également prohibé sur les déclinaisons de celui ci vut précédement

TYPOGRAPHIE

<https://fonts.google.com/specimen/Anonymous+Pro> === typo pour doc compte rendu

**<https://fonts.google.com/specimen/Arimo?query=arimo> === typo arimo utilisé
dans les diapo pour le texte**

typo lastica pour les titres dans les diapo n'est pas gratuit --- alternatif = orbitron

**[https://fonts.google.com/specimen/Orbitron?
category=Sans+Serif,Display,Handwriting,Monospace](https://fonts.google.com/specimen/Orbitron?category=Sans+Serif,Display,Handwriting,Monospace)**

TYPOGRAPHIE

typo lastica pour les titres dans les diapo n'est pas gratuit -- alternatif = orbitron

[https://fonts.google.com/specimen/Orbitron?](https://fonts.google.com/specimen/Orbitron?category=Sans+Serif,Display,Handwriting,Monospace)

category=Sans+Serif,Display,Handwriting,Monospace

Regular 400

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

&é~"#{[|-|è' _ \çà@)]°=+}"£\$%ù*?.,;/:;!€

TYPOGRAPHIE

<https://fonts.google.com/specimen/Arimo?query=arimo> === typo arimo utilisé dans les diapo pour le texte

Regular 400

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

²&é~"#{([-|è`_ç^à@)]°=+}''α£\$%ùμ*?,,;/:;!€

Medium 500

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

&^αμ§|&é~"#{([-|è`_ç^à@)]°=+}''£\$%ù*?,,;/:;!€

TYPOGRAPHIE

<https://fonts.google.com/specimen/Anonymous+Pro> === typo pour doc compte rendu

Regular 400

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz|

0123456789

? , . ; / : § ! % ù μ * £ \$ α ° ^ + = } °)] à @ ç ^ _ \ ` è ` - | ([' { " # é ~ & º € < >

COULEURS

NOIR

HEX : #000000

RVB : 0,0,0

CMJN : 0%, 0%, 0%, 100%

ROUGE

HEX : #E42528

RVB : 228, 37, 40

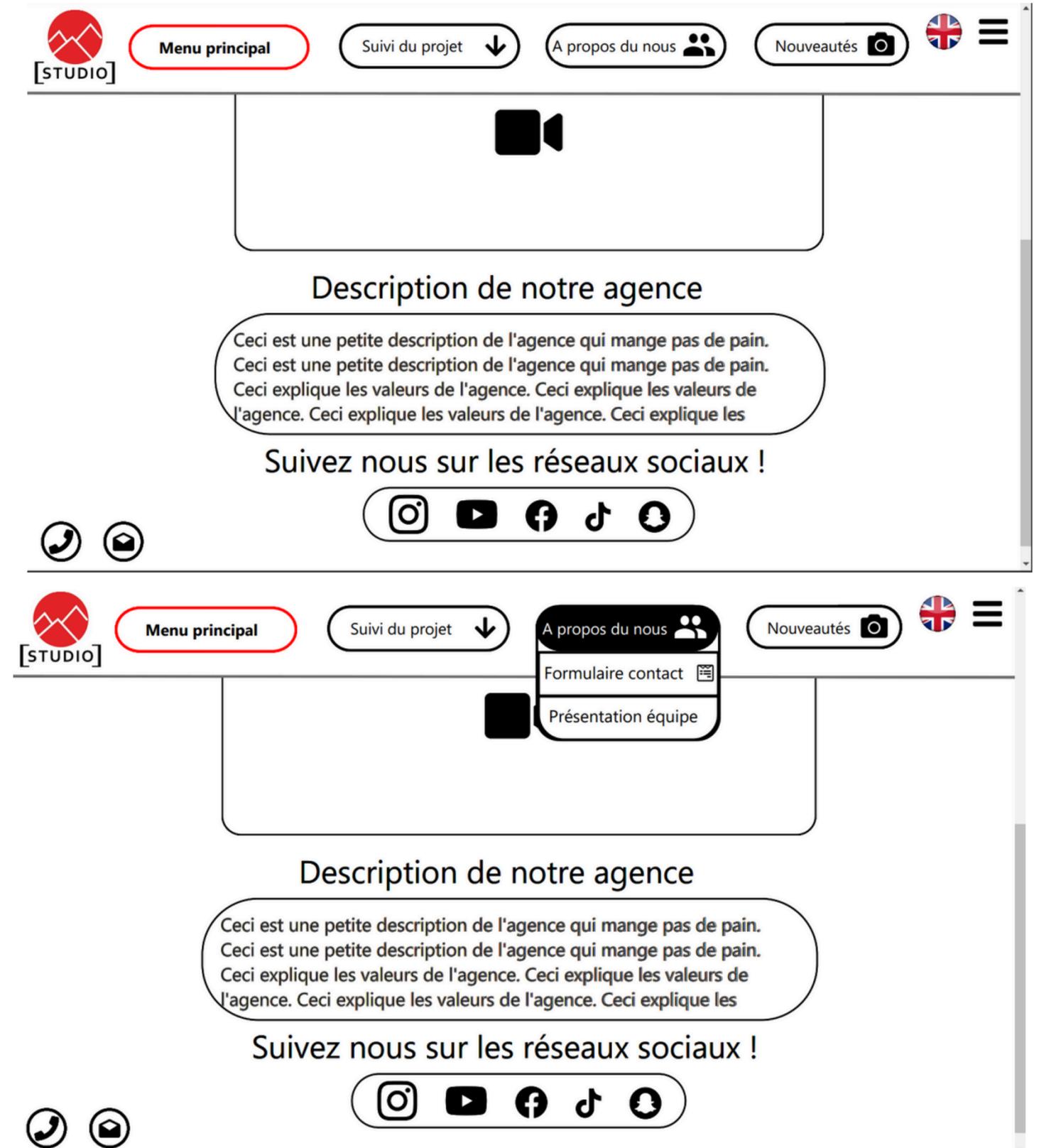
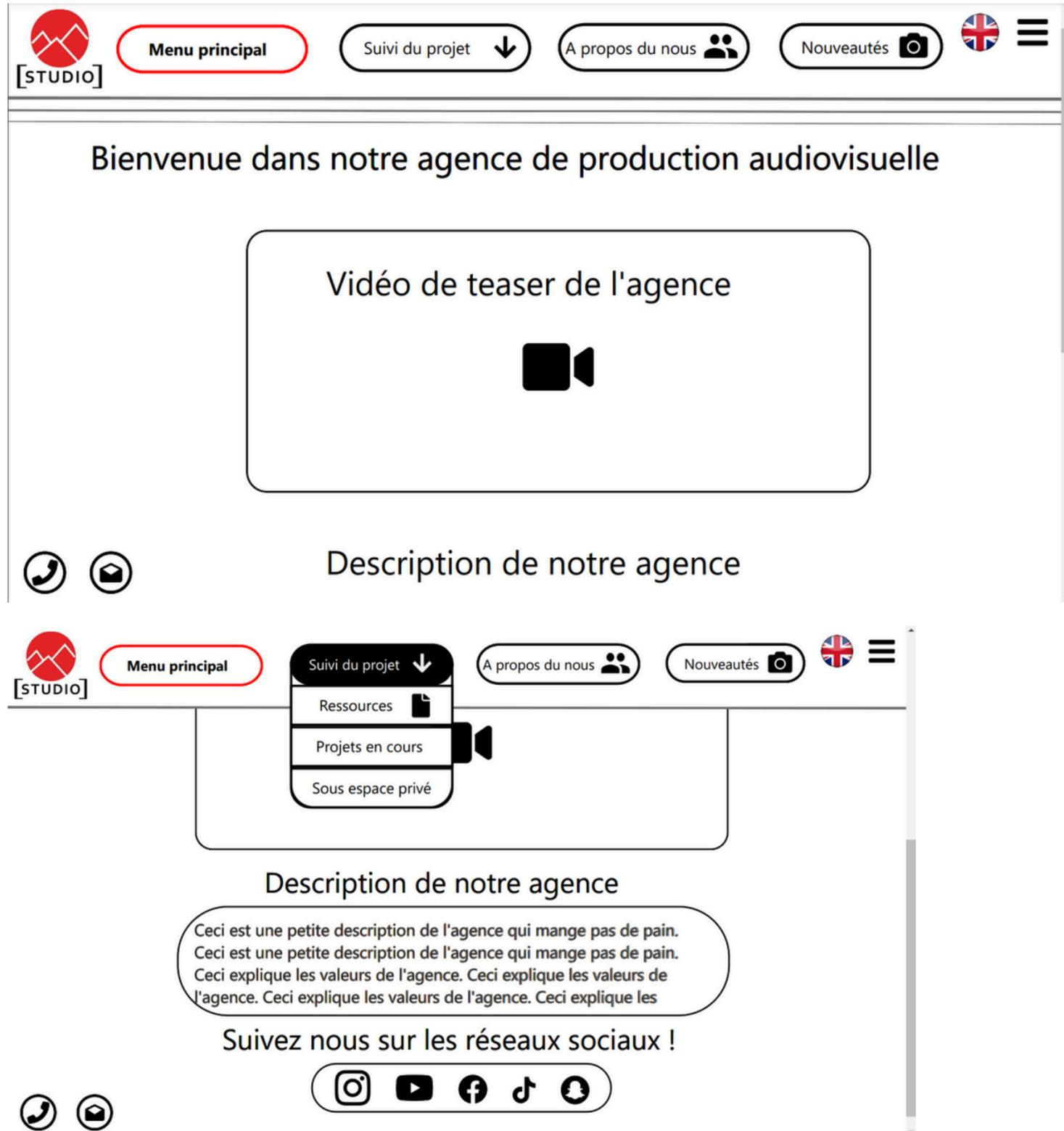
CMJN : 0%, 84%, 82%, 11%



ELÉMENTS GRAPHIQUES



SITE INTERNET



APPLICATION MOBILE

PRINT TEXTILES, PACKAGING



GOODIES



CONCLUSION